



TAVOLO BIKE HUB

PER POTER RIPROPORRE BUONE PRATICHE CHE HANNO GIÀ CONSOLIDATO RISULTATI IN ALTRE AREE SEGUENDO LE REGOLE DI APPLICAZIONE E GODERE DI UN NETWORK DI PARTNER, TOUR OPERATOR E STAMPA FIDELIZZATA.

LA METODOLOGIA ED IL FORMAT PREVEDONO UNO STUDIO DI FATTIBILITÀ E L'IMPLEMENTAZIONE DI UN PIANO FINO ALLA VERIFICA DEGLI STANDARD, LA FORMAZIONE DEGLI OPERATORI LOCALI, LA COMUNICAZIONE E IL MARKETING.

PROFESSIONALITÀ AL TAVOLO:

- PUGLIA PROMOZIONE
- ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE
- PROF. ROSATA
- STRUTTURE RICETTIVE
- NOLEGGI E SERVIZI BIKE
- GUIDE AMBIENTALI
- ASSOCIAZIONI SPORTIVE
- TOUR OPERATOR
- AGENZIE
- COOP
- CONSULENTI TURISTICI
- CICLOSTAZIONE
- ATTRAZIONE TURISTICA – ESPERIENZE (TARANTO SOTTERRANEA)

#WEAREINPUGLIA



UNIONE EUROPEA REGIONE PUGLIA PROMOZIONE Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 – ASSE VI - AZIONE 6.8

SPONSOR

MEDIA PARTNER





ARGOMENTI PROPOSTI:

- CONDIVISIONE FORMAT DI SUCCESSO BIKE HUB E NON SOLO IN ALTRE REGIONI
- LA PARTENZA DEI PROGETTI TURISTICI E DI TERRITORIO DEVE PARTIRE DALL'ALTO O DAL BASSO
- NECESSITÀ DI UN PERCORSO CONDIVISO PUBBLICO - PRIVATO PARALLELO
- FORMAZIONE PER TUTTI GLI STAKEHOLDERS, DALLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI (SINDACI E ASSESSORI TURISMO, MOBILITÀ, ...), IMPRENDITORI LOCALI DELL'OSPITALITÀ, RICETTIVITÀ, NOLEGGIATORI E ASSISTENZA, GUIDE, ESPERIENZE BIKE E NOT ONLY BIKE PER LA CREAZIONE DI UNA FILIERA COMPLETA
- IDENTIFICAZIONE DEI RUOLI:
 - REGIONE E AGENZIA DI PROMOZIONE REGIONALE CON RUOLO STRATEGICO E DI VISION CON COORDINAMENTO E IMPEGNO PER INFRASTRUTTURE E COMUNICAZIONE
 - MASTER PLAN PERCORSI E INTERMODALITÀ CON ALMENO UN PERCORSO PERMANENTEMENTE SEGNALATO
 - COMUNICAZIONE E MARKETING
 - PRIVATI, ASSOCIAZIONI E IMPRENDITORI, AGENZIE E TOUR OPERATOR SINERGICI PER LA CRESCITA E L CREAZIONE DI UN NETWORK PER UNA QUALITÀ E UNA RICETTIVITÀ IN TERMINI DI VOLUMI OTTIMIZZATA

#WEAREINPUGLIA



UNIONE EUROPEA REGIONE PUGLIA PROMOZIONE Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 – ASSE VI - AZIONE 6.8

SPONSOR



MEDIA PARTNER





ARGOMENTI EMERSI E RICHIESTE / ESIGENZE DEI SINGOLI PARTECIPANTI:

- MESSA IN SICUREZZA DI PERCORSI SENTIERISTICI PER MTB
- COMPLETAMENTO CICLOVIA ACQUEDOTTO PUGLIESE PERCHÉ POSSA DIVENTARE UN DRIVER DEL TERRITORIO
- PROBLEMATICHE LEGATE A CICLOSTAZIONI E ALLA DIFFICOLTÀ DI DIALOGO CON LE FERROVIE SUD EST, ANCHE PER POTER UTILIZZARE I TRENI CON LA BICICLETTA SIA PER TURISMO CHE PER MOBILITÀ
- PRESENZA PARCELLIZZATA DI TANTE ATTIVITÀ GIÀ OPERATIVE SINGOLARMENTE SUL PIANO CICLOTURISTICO MA CHE NON SONO STATE IN GRADO O SPINTE A CREARE UNA RETE E UN NETWORK PER ESSERE PIÙ VISIBILI, COMPETITIVE E ATTRATTIVE
- RISCHIO FREQUENTE DI DELEGARE ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONI AZIONI CHE POSSONO ESSERE ATTIVATE ANCHE DAI SINGOLI IMPRENDITORI PER INIZIARE UN PROCESSO DI SVILUPPO
- LA NECESSITÀ DI PUNTI DI MOMENTI DI INCONTRO E FORMATIVI PER CONOSCERE CHI FA COSA E POTER FAR PARTE DI UN GRUPPO DI LAVORO PER LA CREAZIONE DELLA RETE (NECESSITÀ DEL COINVOLGIMENTO ATTIVO DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA)
- PROBLEMA DELLE GUIDE RICONOSCIUTE E L'ASSENZA DI MOLTE GUIDE PER GARANTIRE UN SERVIZIO CONTINUO E PROLUNGATO
- TOUR OPERATOR LOCALI SONO COLORO CHE AL MOMENTO UNISCONO TANTI FORNITORI PER POTER ATTIVARE LA RETE
- LA SICUREZZA IN BICI
- LA PULIZIA DEI PERCORSI
- LA NECESSITÀ DI PORTARE AVANTI UNA SENSIBILIZZAZIONE DI SOSTENIBILITÀ PER ESSERE DESTINAZIONE E OPERATORI DI APPEAL PER GLI STRANIERI

#WEAREINPUGLIA



UNIONE EUROPEA REGIONE PUGLIA PROMOZIONE Agenzia Regionale del Turismo
POC PUGLIA 2014/2020 – ASSE VI - AZIONE 6.8

SPONSOR



MEDIA PARTNER





CONCLUSIONI:

- UN INIZIALE RICHIESTA ALLA REGIONE E ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE DI ESSERE PIÙ OPERATIVA E RESPONSIVE ALLE NECESSITÀ DEGLI OPERATORI LOCALI. TEMATICA POI DISCUSSA PIÙ VOLTE PER CONDIVIDERE CON GLI OPERATORI PRESENTI I RUOLI ISTITUZIONALI E IMPRENDITORIALI
- CREARE UNA DESTINAZIONE CICLOTURISTICA CHE TENGA CONTO DELLA VALORIZZAZIONE IDENTITARIA DEL TERRITORIO E DEL TURISTA CHE LO VISITA
- LA NECESSITÀ DI UN GRUPPO DI LAVORO / ASSOCIAZIONE SUPERPARTES DI GARANZIA PER SUPPORTARE, FORMARE E COORDINARE L'ATTIVAZIONE DELL'ECOSISTEMA
- UTILIZZO DI DISCIPLINATI CON STANDARD TECNICI PER SIA PER I PERCORSI CHE PER L'OSPITALITÀ IN SENSO AMPIO DEL CICLOTURISTA
- UTILIZZO DEI BRAND PREESISTENTI PER LA CREAZIONE DEL PRODOTTO

#WEAREINPUGLIA



UNIONE EUROPEA REGIONE PUGLIA PROMOZIONE
Agente Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 – ASSE VI - AZIONE 6.8

SPONSOR

MEDIA PARTNER

