



TAVOLO TOUR OPERATOR

RELATORI:

ENRICO DUCROT - I VIAGGI DELL'ELEFANTE/ECOLUXURY

CARLO CASCIONE - SALENTO BICI TOUR

ALESSIO RONALDI - MOVING EVENTS

MODERATORE: **ANTONIO V. GELORMINI** – AFFARITALIANI.IT - PUGLIA

I LAVORI SONO STATI APERTI DAI SALUTI DI LUCA SCANDALE - DIRETTORE GENERALE DI PUGLIA PROMOZIONE, CHE HA POSTO L'ACCENTO SUL MODELLO PARTECIPATO, VOLUTO DALLA REGIONE PUGLIA E DAL PRESIDENTE MICHELE EMILIANO, PER TENER LEGATO IL CLUSTER DEL CICLOTURISMO ALL'OBIETTIVO PRINCIPE: FARE IN MODO CHE LA PUGLIA POSSA ESSERE SCELTA, PER L'OFFERTA QUALIFICATA DI CICLOTURISMO PROPOSTA.

TAVOLO MOLTO PARTECIPATO, CON OLTRE 40 TRA ALBERGATORI, TOUR OPERATOR, TITOLARI DI AGENZIE VIAGGIO O DI B&B, GUIDE TURISTICHE, SPECIALISTI DEL CICLOTURISMO, IMPRENDITORI E ANIMATORI CULTURALI, PER SAPERNE DI PIÙ SULLA REALTÀ PUGLIESE E LUCANA DELL'OFFERTA CICLOTURISTICA, E CONTRIBUIRE - ATTRAVERSO IL RACCONTO DELLA PROPRIA REALTÀ OPERATIVA - AD ACCRESCERE LA CONSAPEVOLEZZA DEL POTENZIALE, IN GRAN PARTE ANCORA INESPRESSO, DI QUELLO CHE È STATO DEFINITO IL TURISMO DEL FUTURO: QUELLO A DUE RUOTE.

SONO STATE PRESENTATE E RIPROPOSTE LE BUONE PRATICHE SEGUITE DA CHI HA OTTENUTO RISULTATI CONSOLIDATI, MA ANCHE EVIDENZIATE LE PRINCIPALI PROBLEMATICHE DA SOTTOPORRE ALLE ISTITUZIONI E AGLI ORGANI PREPOSTI DEL SETTORE, PER INDIVIDUARE - ASSIEME - AZIONI CONCRETE VOLTE A PROMUOVERE, SEMPRE DI PIÙ, I TERRITORI PIÙ ATTRATTIVI DAL PUNTO DI VISTA CICLOTURISTICO.

#WEAREINPUGLIA



UNIONE EUROPEA REGIONE PUGLIA PROMOZIONE Agenzia Regionale del Turismo
POC PUGLIA 2014/2020 – ASSE VI - AZIONE 6.8

SPONSOR



MEDIA PARTNER





E NELL'OTTICA DI UN TURISMO IN BICICLETTA CHE FAVORISCE LA COSIDDETTA DESTAGIONALIZZAZIONE, NONCHÉ L'ATTRAZIONE DI FLUSSI DI TURISTI AD ALTO POTENZIALE DI SPESA, IL PANEL HA REGISTRATO DAL FRANCHISING PER L'INCOMING SU MATERA E SALENTO AL CICLOTURISMO LUXURY-ESPERIENZIALE PREFERITO DALLA CLIENTELA USA.

IL CONFRONTO SI È ARTICOLATO DAL CICLO-ESCURSIONISMO NEL PARCO DELL'ALTA MURGIA A QUELLO PELLEGRINO SUI PERCORSI DEVOZIONALI; DAL SERVIZIO 'TAILOR MADE' LUNGO LE GRAVINE DI GINOSA E LATERZA ALLA SPECIALIZZAZIONE DELLE GUIDE TURISTICHE. CON LA RICHIESTA E L'ESIGENZA DI SPECIFICHE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O LA PROPOSTA DI START-UP INNOVATIVE CAPACI DI ASSEMBLARE SERVIZI E PRODOTTI, ALLARGANDO IL VENTAGLIO DELL'OFFERTA E CONTRIBUENDO ALLA VIRTUOSA COMPETIZIONE SULLA QUALITÀ.

PIUTTOSTO INTERESSANTI LE FORMULE DEL BIKE-INCLUSIVO: CON IL 'BIKE SOSPEO' (LA POSSIBILITÀ DI UTILIZZO DELLA BICICLETTA CHE PUÒ ESSERE RICONSEGNA NELLA LOCALITÀ DI ARRIVO); IL CICLOTURISMO PER IL SOCIALE E PER LA SOLIDARIETÀ VERSO I DIVERSAMENTE ABILI; QUELLO TERMALE CON FOCUS SUL POTENZIALE DI AREE DALLA FORZA ATTRATTIVA UNICA COME LA ZONA UMIDA PROTETTA E LE ATMOSFERE ARTICHE DELLE SALINE DI MARGHERITA DI SAVOIA; IL CICLO CUCINA DEI BICIPEDI, CHE CON IL SOMMELIER ACCOMPAGNATORE DI LOCOROTONDO APRE ALTRE PROSPETTIVE ALL'OFFERTA NON SOLO PUGLIESE.

MA ANCHE IL MONITO PER IL CRESCENTE DEGRADO DEI RIFIUTI - SPESSO ACCUMULATI LUNGO I PERCORSI - IL NECESSARIO PORTALE DI SERVIZIO E DI OFFERTA; LA PERDURANTE ANOMALIA DEI CACCIATORI CHE HANNO LIBERO ACCESSO NELL'ATTRAVERSAMENTO DI PROPRIETÀ TERZE, MENTRE AI CICLOTURISTI RESTANO PRECLUSE. NONCHÉ L'ESORTAZIONE ALLA CREAZIONE DI UN "DATABASE BIKE", FINO ALLA CONTINUA RICERCA DI QUALITÀ NEI SERVIZI E DI SOSTENIBILITÀ NELLE INFRASTRUTTURE.

#WEAREINPUGLIA



UNIONE EUROPEA REGIONE PUGLIA PROMOZIONE Agenzia Regionale del Turismo
POC PUGLIA 2014/2020 – ASSE VI - AZIONE 6.8

SPONSOR



MEDIA PARTNER





ESSERE UNA REGIONE BIKE FRIENDLY E PUNTARE SULLA MOBILITÀ CICLABILE, SONO STATE QUINDI LE CONSIDERAZIONI FINALI DEI TRE RELATORI DEL TAVOLO, VUOL DIRE FAVORIRE LA FORMAZIONE E LA STRUTTURA DELLA FILIERA. PER CUI, È QUASI CONSEGUENTE PUNTARE SUL BRAND 'BIKE PUGLIA', RIEMPIENDO DI CONTENUTI LO SCRIGNO DELLA PROPOSTA E INSISTENDO SU UNA PROMOZIONE CORALE E COSTANTE.

IMPRESINDIBILE L'ATTIVITÀ DI RACCOLTA DATI, NON SOLO PER CONOSCERE MEGLIO I SEGMENTI CICLOTURISTICI, MA PER INDICIZZARE ANCHE LA FORMULAZIONE E LA COMPOSIZIONE DEI BANDI RELATIVI. SAPENDO CHE LA FORMAZIONE DEVE TENDERE SEMPRE PIÙ VERSO UNA SORTA DI SPECIALIZZAZIONE DEI CORSI; E CHE LA QUALITÀ NON È UNA PREROGATIVA SOLO DELL'ALTA GAMMA, MA CHE ESSA CONCERNE ANCHE LA CONOSCENZA DI LINGUE STRANIERE, DEL TERRITORIO, DELLA TRADIZIONE E DEGLI ARTIGIANI CHE LA VALORIZZANO.

LA FILIERA, PERTANTO, DOVRÀ ESSERE ORGANIZZATA, QUALIFICATA E DI RETE. NON AVERE TIMORI E OSARE OPERAZIONI CON NUMERI ALTI DI PARTECIPANTI ED ESSERE PIÙ ATTENTI VERSO LA SICUREZZA, OLTRE CHE PER LA PULIZIA DELLE STRADE ED IN PARTICOLARE DEI LORO ARGINI.

INFINE LA PROPOSTA PER UN ITINERARIO CICLOTURISTICO, TESO A RIPORTARE IN LUCE IL FASCINO DELLA VIA APPIA E DELLA SUA VARIANTE APPIA-TRAIANA. UN PROGETTO CULTURALE DI PERCORSO, CHE SI DIPANA LUNGO LE TRACCE DI ORAZIO A VENOSA, DELLA VIA FRANCIGENA DEL SUD, DEI PERCORSI MICHAELICI E DELLA FORZA SIMBOLICA DI FINIBUS TERRAE.

SE NE DEDUCE CHE PER STRUTTURARE IL RILANCIO DEL COSIDDETTO "TURISMO LENTO", ALTRETTANTO MEDITATI E PLURALI DOVRANNO ESSERE I CONFRONTI NORMATIVI DA FARE INSIEME AGLI STAKEHOLDER. RICORDANDO CHE "LA RICCHEZZA CE L'ABBIAMO SOTTO I PIEDI" (PAOLO RUMIZ) E CHE LA STESSA RICCHEZZA È NELLA DIVERSITÀ!

#WEAREINPUGLIA



UNIONE EUROPEA REGIONE PUGLIA PROMOZIONE Agenzia Regionale del Turismo
POC PUGLIA 2014/2020 – ASSE VI - AZIONE 6.8

SPONSOR



MEDIA PARTNER

